

DAFTAR PUSTAKA

- Alexa. (2020). *Top Sites in Indonesia*. Diakses pada 19 Januari 2021, dari <https://www.alexacom/topsites/countries/ID>
- Detik.com. (2007). *Bimantara Jadi Global Mediacom*. Diakses pada 21 Januari 2021, dari <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-759277/bimantara-jadi-global-mediacom>
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi. Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Rawamangun, Jakarta, Indonesia: Prenadamedia group.
- Maverick. (2020). *Where Gen Y and Z Get Their News From*. Hasil Survei, Maverick Indonesia.
- Mnc. (2020). *Sejarah dan Jejak Langkah*. Diakses pada 21 Januari 2021, dari <https://www.mnc.co.id/id/who-we-are/history>
- Mncgroup. (2020). *Vision, Mission, and Corporate Values*. Diakses pada 1 Oktober 2020, dari <https://www.mncgroup.com/page/about/filosofi-perusahaan>
- Mncgroup. (2020). *Company Overview*. Diakses pada 1 Oktober 2020, dari <https://mncgroup.com/page/about/sekilas-perusahaan>
- Mulyana, A. (2016). *Komunikasi Massa; Fungsi dan Peran*. Modul Sosiologi, Universitas Mercu Buana.
- Munir. (2012). *Multimedia Konsep dan Aplikasi Dalam Pendidikan*. Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Alfabeta, CV.
- Okezone.com. (2020). *About Us Okezone.com*. Diakses pada 1 Oktober 2020, dari <https://management.okezone.com/>
- Okezone.com. (2020). *Pedoman Media Siber*. Diakses pada 1 Oktober 2020, <https://management.okezone.com/siber>
- Wahyuni, H.I. (2013). *Kebijakan Media Baru di Indonesia Harapan, Dinamika, dan Capaian Kebijakan Media Baru di Indonesia*. Yogyakarta, Jawa Tengah, Indonesia: Gadjah Mada University, Press.